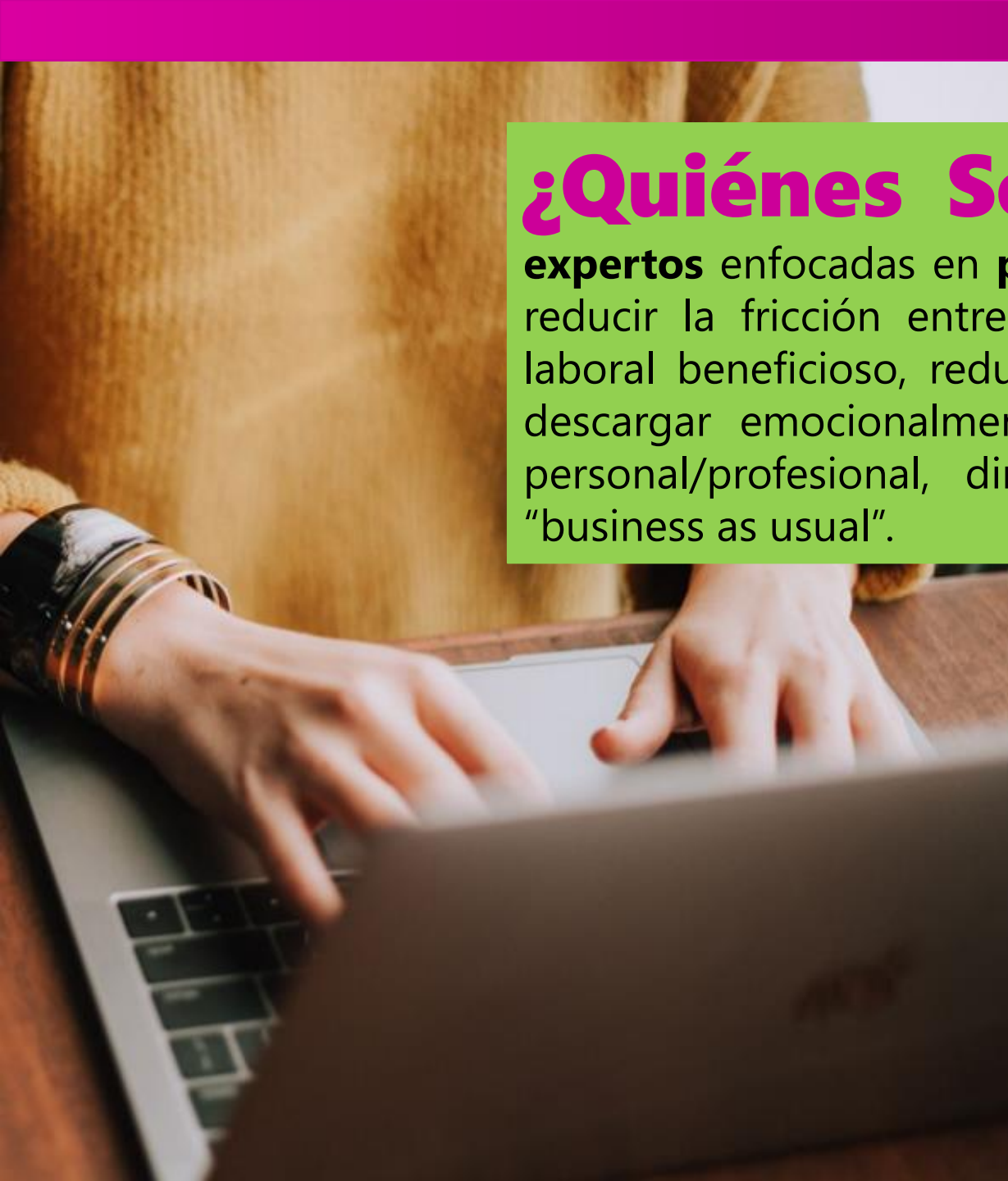


# Taller de Manejo de Incentivos a Empleados y Productividad

*On line*





**¿Quiénes Somos?** Somos una Institución formada por **expertos** enfocadas en **personas** y **empresas** dedicados a mejorar talentos, reducir la fricción entre los dirigentes de la empresa, impulsar un clima laboral beneficioso, reducir la angustia de la gente para dar resultados, descargar emocionalmente a los líderes, ayudar a encontrar el balance personal/profesional, direccionarlos hacer algo distinto y más allá de "business as usual".

Ponemos a tu disposición todas las herramientas para conseguir el máximo potencial de su **desarrollo personal y profesional**, y alcanzar los objetivos propuestos.



# Business School

*Para formar talentos del futuro*

El **talento es** una manifestación de la inteligencia emocional y **es** una aptitud o conjunto de aptitudes o destrezas sobresalientes respecto de un grupo para realizar una tarea determinada en forma exitosa.

El **talento** puede **ser** heredado o adquirido mediante el aprendizaje.

# Te presentamos el

## Taller de Manejo de Incentivos a Empleados

### y Productividad

Los **incentivos** para **empleados** son una forma de recompensar y motivar el desempeño de tu fuerza laboral. Generalmente, ayudan a las organizaciones a atraer nuevos y mejores talentos y retenerlos, además de generar mayor **productividad** para la empresa.

La **productividad laboral** es la relación entre el trabajo desempeñado o los bienes producidos por una persona en su trabajo, así como los recursos que este ha utilizado para obtener dicha producción. La **productividad laboral** es una medida muy importante para las empresas.



# ¿A quien va *Dirigido?*

Este taller está dirigido a:

- Gerentes,
- Profesionales,
- Responsables de las áreas de:
  - ✓ Recursos Humanos,
  - ✓ Ventas,
  - ✓ Medición,
  - ✓ Estadísticas y
  - ✓ Control de Gestión.

Incluye empresas de Servicios y Comerciales.



# Temario

1. Importancia y beneficios de los incentivos
2. Incentivos Empresariales Características
3. Incentivos Monetario y No Monetarios
4. Qué es la Productividad
5. Incidencia en la Productividad
6. Sistemas de incentivos y como construirlos
7. Cómo elaborar un plan de incentivos
8. Cómo calcular y medir la efectividad de los incentivos
  - a) Plan de incentivos departamental
  - b) Plan de incentivos para Colaboradores
  - c) Construcción de un plan de incentivos: Departamento / Área
  - d) Construcción de un plan de incentivos: Colaboradores



# Sobre Nuestros Instructores



**Cristina Rolando**

CCO y Co-fundadora de Jahn Institute. MBA (UCAB), Licenciada en Administración de Empresas (UNE). Experiencia en Control Financiero. Planificación Financiera. Presupuestos. KPI's.



**Maryuri Milano**

Especialista en Instituciones Financieras (UCV), Licenciada en Administración Comercial (UCV). Experiencia en Control de Gestión y Control de Incentivos para el área Comercial y la Fuerza de Ventas.

# Taller

- **Duración:** 5 horas
- **Impartido:** Sábado
- **Modalidad:** Online vía Zoom
- **Fecha:** Por definir
- Preinscripción
- Cupo Limitado
- Diploma de Participación
- Formatos de Ejercicios
- **Inversión:** US\$ 110
- Paypal o Zelle





# Contacto

Puedes Contactarnos mediante:

**Web Site:** [Jahninstitute.com](http://Jahninstitute.com)

**Email:** [Contacto@jahninstitute.com](mailto:Contacto@jahninstitute.com)

**WhatsApp:** + 52 55 6493 4687